

**Силабус навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: початковий (короткий)

Курс: 2

Семестр: 4

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач(-і)	ПІБ: Гарник Олена Анатоліївна Посада: доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: garnuk_elena@ukr.net
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6818
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (40 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	<ul style="list-style-type: none"> – сучасні теорії підприємств та моделі розвитку підприємств; – види підприємств і їхні організаційно-правові форми; – основні складники зовнішнього середовища господарювання підприємства; – структуру і управління підприємством; – поняття ринку, основні типи ринків та їхні особливості, поняття життєвого циклу продукту та збалансованого продуктового портфелю підприємства; – принципи і методи планування діяльності підприємства, систему планів підприємства; – класифікацію і структуру персоналу підприємства; порядок розрахунку різних категорій персоналу підприємства; поняття продуктивності праці; види і форми оплати труда на підприємстві; основні положення щодо мотивацій персоналу підприємства; – склад основних засобів підприємства, поняття і методи амортизації основних засобів; – склад обігових коштів підприємства, основні положення щодо управління запасами підприємства; – поняття інтелектуального капіталу підприємства, його складові, методи управління інтелектуальним капіталом підприємства; – поняття інвестицій підприємства, їхні різновиди, джерела фінансування та методи оцінки; – поняття та різновиди інновацій, етапи інноваційного процесу; – поняття техніко-технологічної бази підприємства, виробничої потужності та виробничої програми підприємства;

	<ul style="list-style-type: none"> – задачі та функції підрозділів підприємства, що займаються матеріально-технічним забезпеченням підприємства та поняття та основні задачі виробничої логістики; – поняття виробничого процесу, його складові; принципи і методи організації виробничого процесу; типи, форми та методи організації виробництва; поняття виробничого циклу, його структуру й фактори, що впливають на його тривалість; – поняття конкурентоспроможності продукції підприємства; основні положення щодо забезпечення якості продукції; – класифікацію витрат підприємства; сутність та функції собівартості продукції підприємства; принципи розподілу накладних витрат підприємства; – взаємозв'язок між витратами, обсягом випуску продукції і прибутком підприємства; – поняття прибутку підприємства, його види; джерела інформації для оцінки результатів діяльності підприємства; основні показники діяльності підприємства.
Чому це треба вивчати?	Формування у студентів наукового світогляду та сукупності знань і навичок використання наукового інструментарію, теорії та практики господарювання, конкретних форм і методів управління, принципів формування й використання виробничого потенціалу; вивчення взаємодії всіх видів ресурсів з використанням фундаментальних та спеціальних підходів та методів до підвищення ефективності управління підприємствами на основі аналізу, планування та контролю їх діяльності.
Яких результатів можна досягнути?	<p>Вміти розраховувати прогнозовані та поточні обсяги виробництва і реалізації продукції.</p> <p>Вміти розраховувати плановий бюджет комунікаційної діяльності.</p> <p>Вміти розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів.</p> <p>Вміти оцінювати ефективність маркетингової діяльності.</p>
Як можна використати набуті знання та уміння?	<p>Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів, здійснення самостійного аналізу економічних та політичних явищ і процесів.</p> <p>Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>Здатність використовувати професійно-профільні знання, практичні навички в галузі економіки підприємства, фінансів, грошового обігу та кредиту, статистики та економічного аналізу для здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>Здатність здійснювати діагностику стану ринку середовища маркетингової діяльності.</p>
Зміст дисципліни	<p>Теорії підприємств і основи підприємництва</p> <p>Види підприємств, їх організаційно-правові форми</p> <p>Зовнішнє середовище господарювання підприємств</p> <p>Структура та управління підприємством</p> <p>Ринок і продукція</p> <p>Планування діяльності підприємства</p> <p>Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці</p> <p>Капітал підприємства</p> <p>Інвестиції</p> <p>Інноваційна діяльність</p> <p>Техніко-технологічна база та виробнича потужність</p> <p>Організація виробництва і забезпечення якості продукції</p> <p>Витрати на виробництво та реалізацію продукції</p> <p>Фінансово-економічні результати діяльності підприємства</p>
Обов'язкові завдання	<p>Надати студентам необхідні знання про сутність та зміст економічних категорій.</p> <p>Ознайомити студентів з методикою розрахунку економічних показників діяльності підприємства, взаємозв'язок між ними та механізмом формування і використання доходів і прибутків підприємства від різних видів діяльності. шляхи підвищення</p> <p>Сформувати у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.</p>

Міждисциплінарні зв'язки	Бухгалтерський облік, менеджмент, статистика.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Березін О.В. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Знання, 2009. 254 с. 2. Грицок Е.О. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Дакор, 2009. 303 с. 3. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / В.К. Загарій. Умань: «Софія», 2008. 184 с. 4. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / В.К. Загарій. Умань: РВЦ «Софія», 2007. 184 с. 5. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: навч.-метод. посіб. / Н.М. Тюріна. Львів: Новий Світ, 2008. 311 с. 6. Економіка промислового підприємства: навч.-метод. посіб. / В.К. Загарій. Умань: РВЦ «Софія», 2007. 184 с. 7. Круш В.П., Подвігіна В.І., Сердюк Б.М. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Ельга-Н: КНТ, 2009. 777 с. 8. Поворознюк І.М., Литвин О.В., Міщук О.В., Комар Т.В. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Умань: УДПУ, 2009. 184 с. 9. Примак Т.О. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Вікар, 2008. 219 с. 10. Резнік Н.П., Стрілець В.М., Поворознюк І.М. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Умань: ПП Жовтий О.О., 2009. 303 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ, есе
Підсумковий контроль	Екзамен

Розробник

(Гарник Олена Анатоліївна)